

第40届云南省青少年科技创新大赛机器人竞赛 机器人创意比赛主题与规则

1 机器人创意比赛简介

机器人创意比赛是云南省青少年机器人竞赛项目之一。本省在校中学机器人爱好者将根据本主题与规则，在课题导师或教练员的指导下，在学校、家庭、校外机器人工作室或科技实验室中，以个人或团队的方式，进行机器人创意设计与制作，最终以体现其创意的机器人作品参加第40届云南省青少年机器人竞赛机器人创意比赛。

机器人创意比赛对于培养学生学习与综合运用机器人技术、电子信息技术、工程技术，激发创新思维潜能，提高综合设计和制作的能力极为有益。

2 比赛主题

本届机器人创意比赛的主题为：“探秘无人科技 智领未来纪元”。

2.1 主题背景

2025年9月3日，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的阅兵式上，无人战车、无人艇、无人机等无人装备的广泛应用，更是体现了中国对人工智能和自动化技术的信心。先进武器的井喷式出现，离不开整体工业能力的提升，尤其在材料学、电子信息、新能源、人工智能等关键技术

领域积累深厚，这些直接转化为军工制造研发的底气。

进入 21 世纪以来，以信息技术为核心的无人智能装备浪潮蓬勃兴起，生活形态加速向信息化、智能化演进。无人化、智能化的装备发展，深刻改变着现代社会公众的生活方式与理念，成为应对未来人口结构变化、资源约束、效率瓶颈等问题的重要手段。

本届机器人创意比赛主题定为“探秘无人科技 智领未来纪元”，旨在响应智能科技发展浪潮，落实创新驱动发展战略，推动人工智能等前沿技术与国防科技的融合创新。比赛鼓励我省青少年聚焦阅兵式上的无人智能装备的原理与应用，思考高尖端装备中的前沿技术走进社会公众生活，从而将无人化、智能化装备延伸泛化至智慧家居、社区服务、物流配送、健康护理等民生场景的应用，探索智能化技术如何提升生活便利、优化资源调配、增强服务效能。通过这一平台，引导青少年关注国防科技发展，理解科技自主可控对维护国家安全的极端重要性，激发他们服务社会、以人为本的爱国热情与创新精神，为培育未来智能科技领域创新型后备人才奠定坚实基础。

2.2 选题范围

为落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，基于社会智能化转型的客观趋势，无人智能设备的研发必须根植于“提升生活品质与社会运行效率”这一核心需求。立足未来社会生活需求，以解决人力局限下的服务精细化与资源优化配置为出发点，凸显其在个性化生活服务、精准资源配送、可持续城市管理、健康养老支持等维度日益关键的新型价值。

本届比赛的机器人作品应用限制在“探秘无人科技，智领未来纪元”主题内。创意重点不宜以主题背景编造故事或者情节，这样做反而会稀释机器人的创新点，要着力表现机器人特殊的要素、内涵、结构，以及内在蕴含的科学原理。凸显出青少年对于无人智能装备的创新思路，同时还可以发散思维、另辟蹊径，既满足功能要求，又能做到取材方便、物美价廉。

选题阶段，应突出新颖性。参赛选手可以从广义上来理解无人智能装备的必要性。应充分利用机器人技术的多样性，从中提炼机器人所要参与和满足的独特功能，查明具体的科学原理、机理、机制、结构，归纳出机器人的创新点。必须把机器人的创新点聚焦在“无人化”和“智能化”上，与“探秘无人科技，智领未来纪元”相关的特殊选题大致有以下几个方面：

城市巡检机器人：具备自主导航能力，对市政设施、管线、环境质量（如空气质量、噪音）进行7×24小时不间断数据采集与异常报警。

陪伴与安全监护机器人：具备远程视频通话、异常行为（如跌倒）检测、自动报警、用药提醒等功能，同时能提供简单的对话互动，缓解孤独感。

环境监测机器人：可利用人工智能（AI）、传感器等技术设计环境监测的机器人。能够自主或半自主地进入特定环境，实时采集、处理和分析环境数据（如气体浓度、温湿度、辐射水平、水质参数等），并将数据传回给操作人员或中央系统，以实现对环境质量的监测、评估和预警。

高危环境作业机器人：可设计用于将人类从高风险作业中

解放出来，最大限度地减少人员伤亡。其中包含灾后搜救作业、高空作业、高温环境作业、防爆巡检作业等。

在充分理解比赛主题涵义和选题范围的基础上，经过课题研究，确定作品的制作方案后，就可以进入课题的实施阶段。一定要让自己所遴选的项目在主题和演示内容方面紧扣主题，贴合主题，在此前提下，围绕自己最有心得的，或者最感兴趣的机器人（或机器人系统）形式抒发创意，表达创新。创新点不必贪多，突出一个或两个深入研究即可，避免精力陷入编排故事、构造情节的误区。

3 比赛规则

3.1 分组

比赛按初中组、高中组两个组别进行。参赛队应该在赛前完成参赛作品的制作和搭建，届时携带作品赴现场，比赛的内容为演示评审和公众展示。

每支参赛队由最多 3 名学生和 1 名教练员（教师或学生）组成。学生必须是截止到 2026 年 6 月底前仍然在校的学生。现场正式布展和评审阶段场馆均封闭，仅允许学生队员在场，教练员只能在布展时段之前和公众展示阶段入场指导。

3.2 参赛作品的器材要求

参加竞赛的机器人作品不得选用污染环境、有害健康的器材，原则上不限定器材。鼓励初中组参赛作品尽量利用环保可再生材料或平时课外活动的现成套材设计和搭建，力求节省成本，避免比赛的成人化倾向。提倡在初、高中组参赛作品中一定程度地采用自制器材，且机器人的创意、设计、搭建、编程

应由学生独立或集体亲身实践和完成。

3.3 参赛机器人作品应该体现七个要素

- (1) 创意的出发点最好出自与自己学习、生活相关的问题；
- (2) 符合机器人创意比赛的主题，正确体现机器人的内涵；
- (3) 在契合主题的前提下，机器人演示的完整性和创意的新颖性；
- (4) 科学性和一定的研究制作工作量；
- (5) 研制过程和作品成果均体现出学生的主体性；
- (6) 突出人机互动、人机共融的特点，展现机器人与人的良好关系；
- (7) 规范的申报材料。

3.4 机器人创意比赛程序

3.4.1 申报

机器人创意比赛通过“云南青少年科技教育和科普活动服务平台”(网址为：<https://yunnan.xiaoxiaotong.org/>)的平台申报，推行全程电子信息管理，实现申报和评审的无纸化。机器人创意比赛参赛队应在正式比赛通知截止日期前通过网站在线提交申报资料，电子化申报材料的内容包括：

- (1) 机器人创意比赛项目电子申报表 1 份；
- (2) 机器人创意比赛项目研制报告 1 份。该报告的文字与图表（外观图、结构图、原理图等）共计不超过 10 页。另附作品彩色照片，但数量不超过 5 幅；
- (3) 机器人动作演示的视频资料 1~3 分钟；
- (4) 项目研发所需材料清单一份；

(5) 项目运行的完整程序设计(程序设计可以使用图形程序设计),使用的语言不限。

是否按时、完整、规范地提供上述材料,将作为申报作品资格审查与项目初评的重要依据。凡未达到合格要求者,不得参加比赛。

3.4.2 资格审查与初评

竞赛组委会将根据申报资料对参赛作品进行资格审查与初评。其结果于报名网站公示。通过资格审查与初评的作品方可进入终评。

3.4.3 现场布展

(1) 获得终评资格的参赛选手要为各自作品制作一块 120 厘米高、90 厘米宽的展板,供展示使用(一律竖用);

(2) 各参赛机器人作品的展台面积不超过 2 平方米。

3.4.4 机器人的组装与调试

在正式展示和问辩前,组委会安排一定时间段供参赛队布展、组装和调试作品。

3.4.5 终评

机器人创意比赛的终评包括作品展示、评审小组成员现场问辩。评审小组由竞赛组委会聘请我省相关领域资深专家组成。现场问辩在指定的时间段内,所有参赛选手均应在展台待命,不得缺席。

“现场问辩”分为“封场评审”和“封闭答辩”两个环节。封场评审安排在作品展示的第一天,除参赛学生选手外,其他人均不得进入场区,由评委前往各展台逐一评审。其间,每项作品有 5

分钟的讲解与演示时间，5~10 分钟的提问交流时间。封闭答辩安排在封场评审后，评委每天将随时、随机地通知（提前 30 分钟）。

要求参赛作品全程展示，不得提前撤展，如果缺席封闭答辩，将被扣分。终评结果在综合初评、现场展示、封闭评审、封闭答辩后做出。由评审小组依据评分标准（表 1）集体评议，再经评审组长同意后通过网络上传至竞赛计分系统。

终评相关要求会根据终评现场情况调整，以现场通知为准。

4 机器人创意比赛作品的评分标准

表 1：机器人创意比赛作品的评分标准

项目	细目	权重
目标与创意	目标明确，契合主题，选题有新颖性，作品具有特色，有一个或多个创新点	30%
材料描述规范性与严谨性	1.作品申报的资料完整、按时、规范 2.工作量适当，由学生独立或团队合作完成	15%
设计制作	1.作品结构合理巧妙，制作精良 2.作品的完整度、可靠性高	25%
现场展示	1.现场操作娴熟、机器人演示过程完整 2.展示效果好 3.陈述清晰，问辩回答正确，能反映对创意的深入理解	20%
团队协作	1.团队分工明确，各司其职，团结协作 2.项目成果由团队集体合作完成	10%

5 其它

5.1 按照高中、初中两个组别分别评出一、二、三等奖。

5.2 关于比赛规则的任何修订，将在“云南青少年科技教育和科普活动服务平台(<https://yunnan.xiaoxiaotong.org/>)”上发布。

5.3 比赛期间，凡是规则中没有说明的事项，由裁判委员会决定。

5.4 第 40 届云南省青少年机器人竞赛组委会对凡是规则中未说明事项，以及有争议事项，均拥有最后解释权和决定权。

附件

关于研究报告的建议

鉴于学生对研究报告的撰写缺乏经验，有时杂乱无章。为了使學生认识到研究报告的重要性，培养学生表述自己所做工作的能力，特提出以下建议：

1. **格式。**每份研究报告应包含标题、摘要、关键词、问题的提出、相关工作介绍、作品描述、实验结果与分析、结论、参考文献等几部分。

2. **标题。**它是项目的名称，一般是名词性短语。标题要突出作品的目标和特色，起到画龙点睛的作用。但也要注意别夸大其辞。例如，作品中明明达不到大数据的规模，一定用一个大数据的修饰语，这样就会恰得其反，画蛇添足，因为科学论文或报告，是非常强调客观真实性的。

3. **摘要。**写摘要的目的是提供研究报告的内容梗概，不加评论和补充解释，简明扼要。其基本要素包括研究目的、方法、结果，也就是研究的主要对象和范围，采用的手段和方法，得出的结果和重要的结论。摘要一般采用第三人称。创意项目研究报告的摘要，应重点说明创意的新颖性。

4. **关键词。**关键词是直接从项目名称、小标题、正文或摘要里抽取的与研究报告内容密切相关的部分重要词汇。正确选用关键词给文档的储存和检索带来极大的方便。选用的关键词不要太多。

5. **问题的提出。**每个创意作品都会有它的思想源泉，这里

可以简明平实地介绍你是怎样想到这个创意的。切忌不要篇幅过长、文学化地讲故事，因为研究报告讲求客观性，篇幅过长就会喧宾夺主，后面的作品描述，实验结果与分析才是报告的重点。

6. 相关工作介绍。每个创意都不是横空出世的，往往它们都是建立在一些相关工作的基础上。在分析创意期间，通常需要做一下查新的工作，了解是否已经有过类同的工作，通过对文献的阅读，可以开阔自己的思路，也便于对自己创意作品把握特色。

7. 验证作品描述。机器人作品是对创意设想可行性的验证手段，要说明创意是奇思妙想而不是胡思乱想。这部分是报告的重点，参赛队应清楚详实地描述自己作品的基本构成，功能特色等，要图文并茂，条理清楚。

8. 实验结果与分析。验证作品完成后不进行任何实验是非常可惜的。为了验证创意的可行性，需要设计相关的实验内容，记录实验数据，通过对量化数据的分析，得出相关的实验结论。实验的组数越多，越全面，你的创意作品的可靠性就越高，结论的可信性就越大。

9. 结论。这部分是对整个创意过程所得到的一些结论性论断的扼要总结。

10. 参考文献。你的研究过程肯定受到了很多文献信息的影响，这里列出它们是对前人工作的感谢与致敬。这里包括书籍、论文等。